

컨설팅 현장의 프로젝트 경험을 바탕으로  
실전 노하우를 교육으로 제공하는  
**투이아카데미**

# 투이아카데미

기업맞춤형 프로그램 가이드북

# 투이아카데미는

투이컨설팅의 프로젝트 경험, 최신 비즈니스와 신기술 분야 연구결과를 토대로 디지털 트랜스포메이션, 데이터 사이언스, 디지털 테크놀로지에 대한 교육을 제공합니다.

## [투이아카데미 서비스 영역]

교육 대상	교육 영역	콘텐츠	지식 서비스(1)	지식 서비스(2)
IT 담당자는 물론, 현업과 경영진 모두 들을 수 있는 교육	· 기업교육(B2B) · 공개교육(B2C)	· Digital Transformation · Data Science · Digital Technology	투이톡(모바일앱)을 통해 디지털 혁신 분야 최신 트렌드와 지식을 제공	Y세미나를 통해 투이컨설팅의 경험과 인사이트 등을 공유하고 토론

## [투이아카데미의 교육 특징]

과정	강사	프로세스
<p>“수강생 직무와 연관된 과정”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>실무와의 연관성 있는 교육과정</li> <li>수강생의 특성과 적합한 교육과정</li> <li>역량에 따른 단계별 교육과정</li> </ul>	<p>“디지털 전문성 확보”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현장 경험을 갖춘 전문가 강의</li> <li>동영상 등 수강생 흥미 유도 강의 기법 활용</li> <li>수강생이 적극적으로 참여할 수 있는 교육 진행</li> </ul>	<p>“체계적 교육을 위한 프로세스”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>철저한 사전 교육과정 기획</li> <li>강의 수행 결과 분석 및 피드백 전달</li> <li>강의 과정 중 산출된 수강생 아이디어를 업무와 연계</li> </ul>

■ **올해가 가기 전 꼭 들어야 할 추천 교육**

- 1) Design Thinking 워크숍 ----- 4p
- 2) 투이아카데미 특강 Best 3 ----- 5p

■ **투이아카데미 교육**

- 1) 디지털 트랜스포메이션 교육 아젠다 ----- 6p
- 2) 기업맞춤교육 사례 ----- 7p

**[ D사 C회장의 고민 ]**

“디지털 트랜스포메이션... 요즘 화두인 건 알겠는데, 어디서부터 어떻게 준비해야하지? 디지털 트랜스포메이션을 하면 효과가 있긴 한걸까?”

**[ 투이 Design Thinking 워크숍 ]**

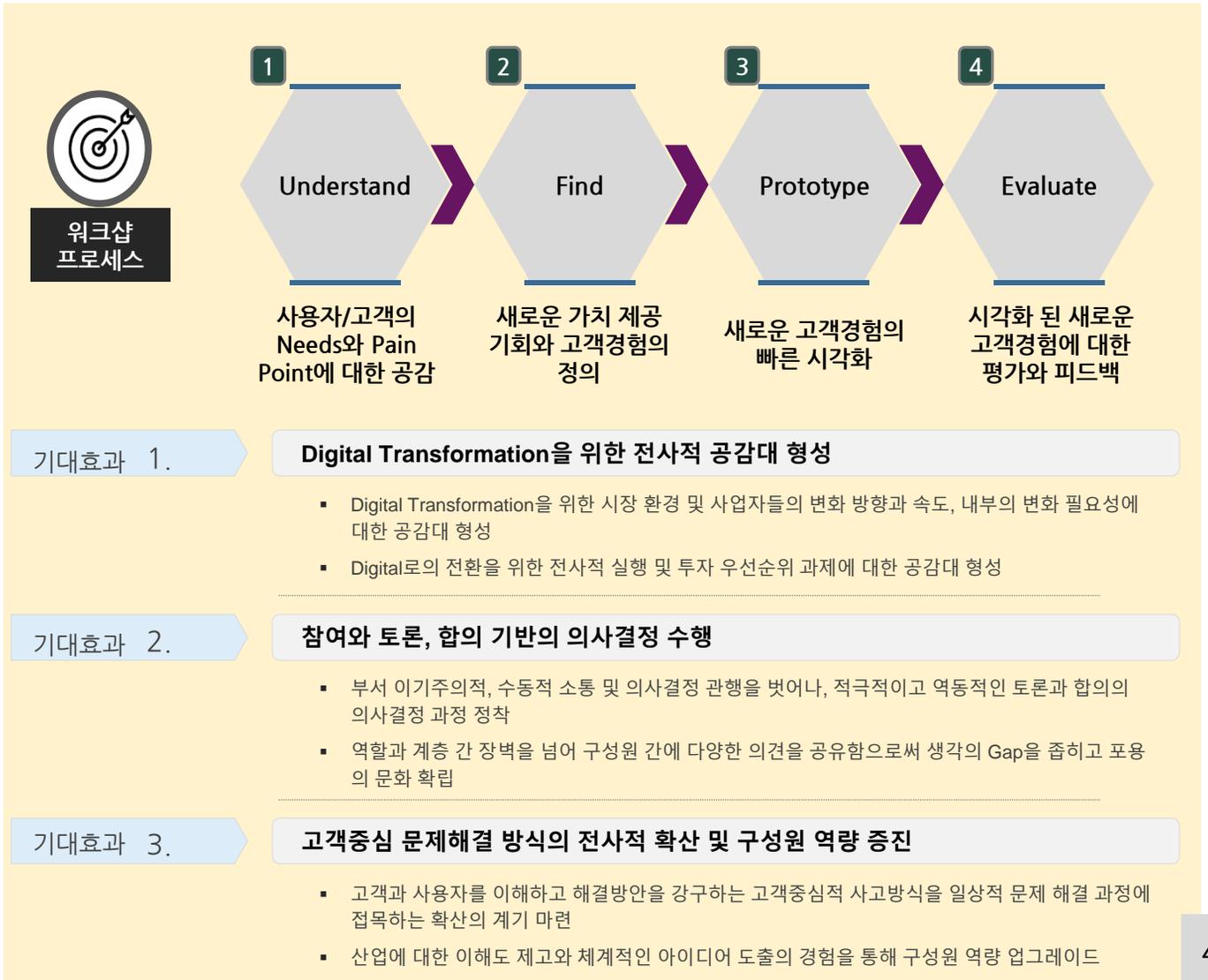
1. D사 맞춤형 워크숍 디자인: 사전 미팅 및 임원진 인터뷰를 통해 D사의 워크숍 아젠다를 도출하고, 그에 맞는 워크숍 및 사전교육자료를 개발
2. 사전 교육: 원활한 워크숍 진행을 위해 사전에 필요한 지식을 강의를 통해 전달
3. 워크숍 실시: 다양한 부서의 직원들이 참여해 주도적으로 문제 해결 아이디어를 도출

**[ 결과 ]**

디지털 트랜스포메이션을 위한 새로운 고객 경험 및 내부 혁신 과제 도출

**[ 워크숍 후 코멘트 ]**

“새로운 시각으로 비즈니스를 바라보고, 고객을 더 공감할 수 있는 공감 능력에 대한 중요성을 깨닫게 되었다.”  
“폭 넓은 사고 기회, 새로운 경험을 할 수 있었다.”



● **디지털 시대, 어떻게 해야 살아남을 수 있을까?**

특강명	주요 내용	강사
디지털 시대의 혁신(2-3시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통적 혁신 기법의 한계</li> <li>• 디지털 경험의 성과와 혁신 방안</li> <li>• 빅데이터 분석을 활용한 혁신 방안</li> </ul>	투이컨설팅 김인현 대표이사

● **2018년 디지털 금융 트렌드를 되짚어보고 2019년을 대비하기!**

특강명	주요 내용	강사
디지털 금융 트렌드와 전략 (2-3시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융회사의 디지털 트랜스포메이션</li> <li>• 금융회사의 디지털 대응 전략과 사례</li> <li>• 디지털 금융 트렌드</li> </ul>	투이컨설팅 최인규 사장

● **디지털 트랜스포메이션 성공을 위한 벤치마킹!**

특강명	주요 내용	강사
디지털 트랜스포메이션, 어떻게 해야 하나?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 트랜스포메이션이란</li> <li>• 디지털 트랜스포메이션 성공을 위한 5가지 법칙</li> <li>• 디지털 트랜스포메이션 성공 사례</li> </ul>	투이아카데미 이승준 교수

❖ **2018년 기업의 관심을 받은 트렌디한 교육 주제**

- 1) 블록체인 이론/실습 과정
- 2) 디지털 신기술의 이해
- 3) 금융 SI 이론

※ 각 과목별 시간 조정 가능

과목명		시간	주요내용	강의 형태
디지털 전략	디지털 전략 플래닝	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 전략이란 무엇인가? 왜 필요한 것인가?</li> <li>• 디지털 전략의 패턴별 사례</li> <li>• 디지털 전략 수립 방법론</li> </ul>	이론/토론
	디지털 금융의 경쟁력 - Customer Experience 혁신	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객경험 이해</li> <li>• 고객경험 선진사례 분석</li> <li>• 금융권 고객경험 사례</li> </ul>	이론/토론
	빅데이터 분석 도입 전략	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 비즈니스 모델/전략과 분석기회 발굴</li> <li>• 빅데이터 분석을 위한 데이터 준비 전략</li> <li>• 빅데이터 분석 아키텍처 구성과 고려요소</li> </ul>	이론/토론
	디지털 마케팅 사례 및 활용 방안	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 마케팅 개념</li> <li>• 디지털 마케팅 도입 사례</li> <li>• 디지털 마케팅 활용 방안</li> </ul>	이론/사례/ 토론
디지털 트렌드	디지털 시대 비즈니스 모델 변화	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 기업의 등장</li> <li>• 디지털 시대 비즈니스모델 유형</li> <li>• 디지털 비즈니스 성공 요인</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	전통 기업의 디지털 트랜스포메이션 추진 사례	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조, 코스메틱, 미디어, 유통 등 전통 기업들의 성공 사례</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	금융 비즈니스 모델의 발전	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 모델 개념에 대한 이해</li> <li>• 디지털 금융 비즈니스 모델 사례</li> <li>• 플랫폼 비즈니스 소개</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	금융회사의 디지털 대응 전략	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핀테크와 디지털혁신</li> <li>• 금융회사의 디지털 추진패턴</li> <li>• 금융회사의 디지털화 추진사례</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	금융권 빅데이터 현황과 방향	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융권의 빅데이터 주요사례</li> <li>• 분석주제/기법 적용 시 고려요소</li> <li>• 빅데이터 분석 운영을 위한 역량/관리 요소 등</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	인터넷 은행의 비즈니스 모델	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 사례를 통한 인터넷 전문은행 트렌드</li> <li>• 기존은행과의 차이점 및 성공전략</li> </ul>	이론/사례/ 토론
디지털 신기술	4차 산업혁명을 이루는 기술	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명이란</li> <li>• 4차 산업혁명을 이루는 기술</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	사례로 보는 이머징 기술 및 적용 방안	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017년 Emerging Technology 소개</li> <li>• 기술의 개념, 특징 및 사례</li> <li>• 비즈니스별 기술 적용 방안</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	RPA(Robotic Process Automation)	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RPA 개념 및 금융권 적용 사례</li> <li>• RPA 프로젝트 추진방법 및 Lessons Learned</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	로보어드바이저 국내외 동향 및 시사점	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로보어드바이저 출현 및 미국 동향</li> <li>• 국내 로보어드바이저 동향</li> <li>• 자산배분과 로보어드바이저 및 시사점</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	금융 혁신을 이끄는 블록체인 적용 방안	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 블록체인 개념</li> <li>• 블록체인 패러다임</li> <li>• 블록체인 적용 방안</li> </ul>	이론/토론 (실습)
	사물인터넷의 금융권 도입 방안	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IoT에 대한 이해</li> <li>• IoT와 금융의 접목</li> <li>• IoT 기술, 서비스 분석</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	클라우드 도입 방안 및 활용 시나리오	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클라우드 컴퓨팅 Trend 및 Transformation 전략</li> <li>• 클라우드 컴퓨팅 도입/전환 방안</li> <li>• 시나리오 기반 클라우드 컴퓨팅 도입 사례</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	챗봇 현황과 금융권 적용 사례	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챗봇의 개념</li> <li>• 챗봇서비스 도입 방안</li> <li>• 금융권 적용 사례</li> </ul>	이론/사례/ 토론
	오픈API와 오픈 플랫폼	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융 산업에서의 오픈 API</li> <li>• 오픈 플랫폼의 필요성</li> <li>• 오픈 플랫폼의 구성요소와 적용 사례</li> </ul>	이론/사례/ 토론 (실습)
	영상	디지털 혁신 사례 분석 동영상	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 선진 기업들의 최신 비즈니스모델 동향 및 혁신 성공사례 제시</li> </ul>

## 투이아카데미 기업맞춤교육 대표 사례

### ● 금융권

기업명	주요 내용	주요 과목
I 사	최신 디지털 트렌드 사업 모델과 관리자급 실무 능력 향상을 위한 관리자 양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 트렌드: 비즈니스 모델 외</li> <li>• 실무역량 강화: 디지털 전략 플래닝 외</li> <li>• 비즈니스 스킬: 문제해결 워크숍 외</li> </ul>
S 사	디지털 전문인력 양성을 위한 디지털 핵심 주요 기술과 관련된 이론 및 실습 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 블록체인 아키텍처</li> <li>• 이더리움 기반 블록체인 실습</li> <li>• 오픈 API 이해 및 구현</li> <li>• 인공지능 구현을 위한 인공지능경망 이론 및 실습 등</li> </ul>
W사	데이터 경제 시대의 디지털 트랜스포메이션 필요성과 주요 디지털 트렌드 및 신기술 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 시대 데이터 기반 혁신</li> <li>• 디지털 도입 전략</li> <li>• 디지털 역량 분석 워크숍 등</li> </ul>
국민대 핀테크 경영 MBA 경영학 석사 과정	금융 비즈니스와 디지털 기술, 전략과 혁신 등의 융합 과정으로, 디지털 금융을 지향하는 금융회사의 핵심 인재를 양성하는 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핀테크·디지털 금융 핵심과정</li> <li>• 빅데이터 분석과정</li> <li>• 디지털마케팅 전문과정</li> <li>• 금융 비즈니스 전문과정</li> </ul>

### ● 비금융권

기업명	주요 내용	주요 과목
H 사	IT 관리자 및 팀장급 현업 대상 데이터 분석 리터러시 향상을 위한 데이터 분석 역량 강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 분석의 개요와 사례</li> <li>• 시각화 분석도구를 활용한 데이터 패턴 분석</li> <li>• 업무에서 분석기회 발굴</li> <li>• 엑셀을 활용한 통계분석 활용</li> <li>• 빅데이터 분석도구(R) 활용 기초</li> </ul>
S 사	전사 직원 대상 데이터를 업무에 활용하기 위한 데이터 활용 방법론 및 기본 통계 이론 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 트랜스포메이션</li> <li>• 디지털 마케팅</li> <li>• 데이터 사이언스 (분석, 기초통계 등)</li> </ul>
K 사	비즈니스 분석 능력 향상을 통해 경영혁신 및 개선을 위한 혁신 인재 양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As-Is 분석 교육 &amp; 워크숍</li> <li>• 데이터 분석 교육 + 워크숍</li> <li>• 과제 상세화 교육 + 워크숍</li> <li>• To-Be 설계 교육 + 워크숍</li> </ul>

 투이아카데미

기업교육 문의

정세라 선임 컨설턴트

Tel. 02-2655-9170

Fax. 02-786-4118

E-mail. [education@2e.co.kr](mailto:education@2e.co.kr)